



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



Oferta de Educación
CONTINUA >>>

AGRICULTURA DE PRECISIÓN ENFOCADO EN TECNOLOGÍA DE DRONES

Aplica tecnologías de drones en la agricultura de precisión en la búsqueda de mejora a la gestión de cultivos, la eficiencia de recursos y la toma de decisiones basada en datos, estos desarrollos en marco de los lineamientos normativos.

Módulos

- Introducción a la agricultura de precisión.
- Derecho aéreo y navegación.
- Fundamentos de los drones en la agricultura.
- Captura de datos con drones.
- Aplicaciones de los drones en la agricultura de precisión.
- Integración de tecnologías de drones con otras herramientas de agricultura de precisión.
- Prácticas y proyectos.

 Presencial  112 Horas

 Facultad de Ingenierías

 Dirigido a personas de instituciones públicas (ministerios, organismos de desarrollo rural, gestión ambiental, investigación agropecuaria) y privadas (empresas agroindustriales, consultoría ambiental, tecnología agrícola).



ADMINISTRACIÓN DE PROPIEDAD HORIZONTAL

Gestiona de manera efectiva los recursos, las relaciones interpersonales y la normativa legal en el contexto de la administración de propiedad horizontal, asegurando la convivencia armónica y el buen funcionamiento de las comunidades residenciales o comerciales.

Módulos

- Fundamentos de propiedad horizontal.
- Gestión administrativa y financiera.
- Mantenimiento y gestión de infraestructuras.
- Aspectos sociales y comunitarios.
- Práctica integrada y proyecto final.

 Presencial  100 Horas

 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección de Extensión y Proyección Social

 Este diplomado está dirigido a administradores de edificios, conjuntos residenciales, centros comerciales y otros inmuebles, así como a miembros de Consejos de Administración y profesionales que deseen mejorar en administración de propiedad horizontal.



MARKETING ESTRATÉGICO COMERCIAL

Implementa estrategias de marketing alineadas con los objetivos comerciales de la organización, utilizando herramientas de análisis de mercado y técnicas de segmentación para optimizar la captación y fidelización de clientes en entornos altamente competitivos.

Módulos

- Estrategia en ventas.
- Liderazgo y habilidades directivas.
- Negociación estratégica.
- Marketing y gerencia del servicio.



Remoto



120 Horas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Dirigido a estudiantes, emprendedores, empresarios y líderes que buscan fortalecer competencias comerciales para mejorar el éxito y crecimiento organizacional, así como a quienes desean avanzar en su carrera o proyecto.



NEGOCIOS INTERNACIONALES

Módulo Especial de Actualización en Zonas Francas

Gestiona operaciones de negocios internacionales de manera integral, aplicando conocimientos actualizados sobre régimen aduanero, cambiario, gestión de riesgos, normativas comerciales y herramientas logísticas, para optimizar las transacciones internacionales, garantizar el cumplimiento normativo y fomentar una negociación intercultural efectiva en mercados globales.

Módulos

- Actualización en régimen cambiario.
- Gestión de riesgos según la NTC ISO 3100.
- Actualización en INCOTERMSR 2020.
- Negociación internacional e interculturalidad.
- Contratación internacional.
- Actualización en ZONAS FRANCAS.



Remoto



120 Horas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

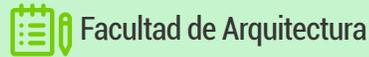
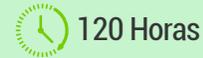


Emprendedores, empresarios, estudiantes de Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Derecho, y comunidad en general con conocimientos básicos en negocios internacionales o comercio exterior horizontal.



DERECHO URBANO, NORMAS, ANÁLISIS Y LICENCIAMIENTO URBANÍSTICO

Gestiona la norma urbana más apropiada, que ante cualquier problemas o intervención urbanística en la ciudad se requiera, para propender por un desarrollo armónico de las ciudades y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.



 Profesionales en arquitectura, urbanismo, ingeniería civil, construcción, y sectores relacionados, así como funcionarios públicos, concejales, estudiantes y egresados, enfocado en mejorar sus habilidades en estos campos.

Módulos

- Jerarquía normativa en Colombia, introducción al derecho urbanístico.
- Ley 388/1997 y planes de ordenamiento territorial.
- El análisis urbano. Instrumentos del ordenamiento territorial en Colombia.
- Licencias urbanísticas.



BUSINESS ENGLISH TRAINING

Desarrolla habilidades lingüísticas y de comunicación en inglés en entornos empresariales internacionales, teniendo en cuenta el comercio, el marketing y la contratación internacional, en pro de interacciones profesionales éticas y humanamente.



 Profesionales y estudiantes con nivel básico o intermedio de inglés que buscan mejorar sus habilidades lingüísticas para comunicarse eficazmente en el ámbito empresarial internacional.

Módulos

- Business Communication.
- Customer Service.
- Marketing.
- Sales and Supply.
- Exports and Incoterms.
- International Contracts.



FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Énfasis en Marco Lógico y Metodología General Ajustada - MGA

Formula proyectos de inversión bajo la metodología de marco lógico para acceder a fuentes de financiación externas enfatizando en el uso práctico de la plataforma MGA.

 Presencial  120 Horas

 Oficina de Proyectos Especiales

 Empresas públicas, empresas privadas, personas interesadas en acceder a recursos públicos a través de proyectos.

Módulos

- Generalidades de formulación y gestión de proyectos.
- Fuentes de financiación para proyectos.
- Planeación estratégica para la formulación de un proyecto.
- Elaboración de proyectos, análisis del método de marco lógico para la formulación.
- Esquemas de presupuestos para proyectos.
- Uso plataforma MGA



PEDAGOGÍA PARA PROFESIONALES NO LICENCIADOS

Desarrolla habilidades docentes para el mejoramiento de su práctica educativa en el entorno en el que se desenvuelva, apropiándose de herramientas que facilitan las situaciones pedagógicas y comprensión de la realidad para transformarla, viviendo su vocación con ética y compromiso.

 Presencial  480 Horas

 Escuela de Pedagogía y Docencia

 Instituciones educativas, profesionales no licenciados en educación, tecnólogos, técnicos, docentes de diversas áreas, y administrativos de secretarías de educación, primaria, secundaria y universidades.

Módulos

- Introducción: rol del maestro.
- Sentido de ser maestro.
- Desarrollo infantil y adolescente en el aprendizaje.
- Procesos evaluativos.
- Propuestas curriculares.
- Transformaciones pedagógicas.



DERECHO LABORAL PARA NO ABOGADOS

Comprende los conceptos teóricos y prácticos básicos que rigen las relaciones laborales, en el marco del ordenamiento jurídico colombiano, desde una visión legal y en defensa de los derechos de los empleadores y trabajadores.

 Presencial  20 Horas

 Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales

Módulos

- Contratos laborales.
- Prestaciones sociales, terminaciones de contratos e indemnizaciones.



Emprendedores, empresarios y empleados que quieran conocer sobre el Derecho Laboral.



EMPREDIMIENTO DIGITAL Cómo Crear Tu Empresa en la Web Y Tener Éxito

Aplica los diferentes tipos y estrategias del emprendimiento digital, con el propósito de monetizar, haciendo uso eficiente de la web.

 Presencial  36 Horas

 Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales

Módulos

- Creación de empresas.
- Entornos digitales.
- Emprendimiento digital.



Emprendedores y personas en general que busquen generar oportunidades de desarrollo optimizando el uso de nuevas tecnologías.



FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Evalúa la viabilidad y sostenibilidad de proyectos públicos y privados, considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales, desde una visión integral y técnica.

 Presencial  20 Horas

 Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales

Módulos

- Formulación de proyectos.
- Gestión de proyectos.



Líderes comunales, líderes sociales y en general cualquier persona que esté interesada en la formulación de proyectos.



REDES SOCIALES EMPRESARIALES

Aplica los conceptos básicos del marketing digital y las estrategias de mercadeo, en el marco de la comercialización en redes sociales, atendiendo las necesidades de cada público.

 Presencial  20 Horas

 Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales

Módulos

- Redes sociales para empresas.
- Contenidos en redes sociales.
- Marketing digital.
- Programación y organización en redes sociales.



Funcionarios de pequeñas y medianas empresas en comunicación y mercadeo, así como comunicadores sociales y similares, interesados en mejorar su conocimiento en herramientas digitales y redes sociales.



FUNDAMENTOS Y APLICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA

Aplica principios y técnicas de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) para la recopilación, análisis y visualización de datos espaciales con el fin de apoyar la toma de decisiones y resolver problemas en diversos contextos de acuerdo a lo normativo.

 Presencial  48 Horas

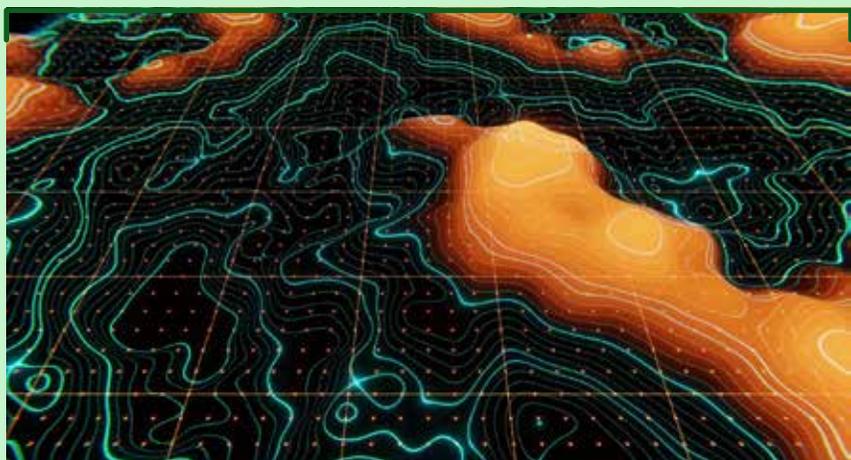
 Facultad de Ingenierías

Módulos

- Fundamentos de sistemas de información geográfica.
- Geoprocesamiento.
- Bases de datos y análisis espacial.



Profesionales en geografía, urbanismo, ingeniería y gestión ambiental.



NEGOCIOS DE DIVISAS POR INTERNET

Desarrolla estrategias efectivas para la negociación de divisas en plataformas en línea, gestionando riesgos y optimizando rendimientos en el mercado Forex de acuerdo con las regulaciones y aspectos legales.

 Remoto  40 Horas

 Facultad de Ingenierías

Módulos

- Consideraciones iniciales.
- Métodos y estrategias de negociación de inversiones.
- El mercado de divisas.
- La negociación de divisas en la práctica.



Personas de cualquier nivel de formación y profesión interesadas en aprovechar económicamente el internet y que deseen generar ingresos a través de este.



VARIETALES EXÓTICOS PROMISORIOS EN CAFÉS DE ESPECIALIDAD

Evalúa los aspectos agronómicos y de zonificación agroecológico para variedades exóticas promisorias en cafés de especialidad, cumpliendo con los parámetros de calidad de taza.

 Presencial  16 Horas

 Facultad de Ingenierías

Módulos

- Introducción a la agricultura de precisión. Variedades promisorias colombianas (Teórico).
- Variedad Geisha en el país y países productores (Teórico).
- Heirloom Etiopes y kenias, variedades africanas, adaptación y perspectiva comercial (Teórico-práctico).

 Productores, comercializadores, baristas, catadores, tostadores y entusiastas del café (Coffee lovers) que quieran ampliar su perspectiva sensorial del café.



PRIMEROS AUXILIOS PARA MASCOTAS

Aplica procedimientos básicos de primeros auxilios en situaciones de emergencia que involucren perros y gatos, con el fin de garantizar una respuesta adecuada e inmediata que contribuya a la supervivencia y bienestar de los animales de compañía.

 Presencial  36 Horas

 Facultad de la Vida

Módulos

- Introducción a primeros auxilios.
- Accidentes respiratorios, afecciones digestivas y reproductiva.
- Sistémicos y locomotor.

 Estudiantes de medicina veterinaria, medicina veterinaria y zootecnia, zootecnia, técnicos en auxiliar veterinaria, educadores caninos, personal de albergues y guarderías, tutores y público en general.



FORMACIÓN DE AUDITORES INTERNOS BASC V6 - 2022

Realiza auditorías internas bajo el estándar BASC V6 - 2022, aplicando técnicas de evaluación y control de seguridad en la cadena de suministro, con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos y promover la mejora continua en los procesos de comercio internacional de las empresas.



Remoto



24 Horas



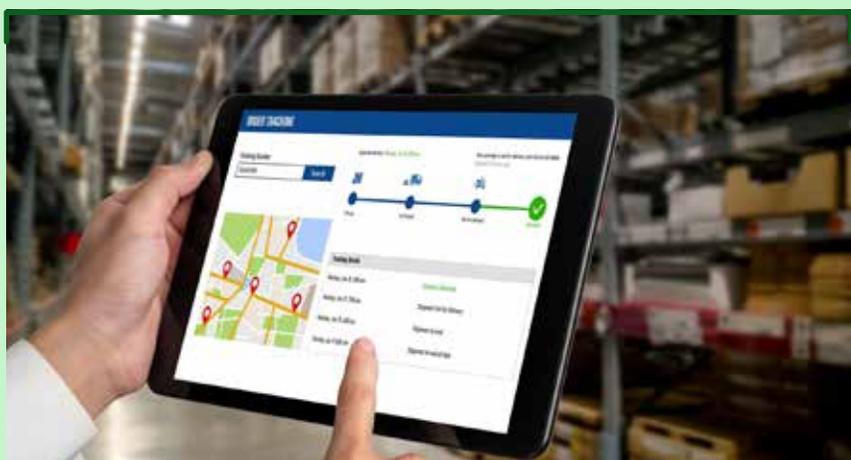
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Módulos

- Norma BASC.
- Estándar Internacional de Seguridad 6.0.1 – 6.0.2 – 6.0.3.
- Guía de implementación para norma y estándar.



Estudiantes y docentes de áreas empresariales, derecho, y negocios internacionales, así como a empresarios y líderes en comercio exterior y logística, con experiencia en control y seguridad empresarial.



FORMACIÓN DE AUDITORES INTERNOS BASC V6 - 2022

Realiza auditorías internas bajo el estándar BASC V6 - 2022, aplicando técnicas de evaluación y control de seguridad en la cadena de suministro, con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos y promover la mejora continua en los procesos de comercio internacional de las empresas.



Presencial



24 Horas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Módulos

- Norma BASC.
- Estándar Internacional de Seguridad 6.0.1 – 6.0.2 – 6.0.3.
- Guía de implementación para norma y estándar.



Estudiantes y docentes de áreas empresariales, derecho, y negocios internacionales, así como a empresarios y líderes en comercio exterior y logística, con experiencia en control y seguridad empresarial.



MARKETING RELACIONAL CRM

Desarrolla estrategias de marketing relacional orientadas a la creación y mantenimiento de relaciones duraderas con los clientes, utilizando herramientas y técnicas que permitan incrementar la satisfacción, lealtad y retención de los consumidores en el largo plazo.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Módulos

- Marketing de clientes.
- Tipos de clientes y tipos de mercado.
- La estrategia de comunicación.
- Diseño de la propuesta de valor.



El curso está dirigido a profesionales en gestión humana y servicio al cliente, tanto en el sector público como privado, interesados en adquirir y actualizar conocimientos sobre técnicas de mercadeo y gestión sostenible.



PLANEACIÓN COMERCIAL

Implementa planes comerciales efectivos que alineen las estrategias de ventas, marketing y operaciones con los objetivos de negocio, utilizando herramientas analíticas y técnicas de previsión para maximizar el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Módulos

- Utilidad del plan de marketing.
- El análisis de situaciones del entorno.
- Establecimiento de objetivos y estrategias.
- Evaluación e implementación de la estrategia.



Profesionales en mercadeo, ventas y servicio al cliente en entidades públicas o privadas, interesados en adquirir y actualizar conocimientos para aplicar técnicas de mercadeo para el posicionamiento empresarial.



VENTAS I: NEGOCIACIONES EXITOSAS Técnicas y Estrategias Comerciales

Desarrolla habilidades y técnicas avanzadas en ventas y negociaciones para maximizar el cierre de acuerdos y la satisfacción del cliente, aplicando estrategias efectivas de comunicación, persuasión y resolución de conflictos en entornos comerciales competitivos.



Presencial



24 Horas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Módulos

- Negociaciones exitosas: Técnicas y estrategias comerciales.
- Ejercicio Role Play (PNL, lenguaje corporal y DISC).
- Ejercicio sobre ficha técnica de producto.



Estudiantes a partir del sexto semestre, empresarios, emprendedores y profesionales afines, especialmente útil para quienes desean emprender o desempeñan roles comerciales.



COMICS Y CARICATURAS

Desarrolla la capacidad creativa y técnica para crear comics y caricaturas originales, comprendiendo los fundamentos del dibujo, la narrativa visual y la construcción de personajes, mientras expresan ideas y emociones de manera efectiva a través del arte gráfico.



Presencial



32 Horas



Facultad de Arquitectura

Módulos

- El comic y la caricatura como dibujo humorístico.
- Representación del comic como medio de ilustración e historietas.
- La caricatura artística.
- Caricatura avanzada.



Público en general, sin importar edad, sexo, profesión o condición económica, este espacio se centra en aprender y practicar el dibujo, considerado el lenguaje universal del ser humano.



DIBUJO ARQUITECTÓNICO A MANO ALZADA

Representa de manera precisa diseños arquitectónicos en dos y tres dimensiones mediante el dibujo a mano alzada, aplicando principios de proporción, perspectiva y composición para comunicar ideas espaciales y estructurales de forma clara y estética.

 Presencial  24 Horas

 Facultad de Arquitectura

Módulos

- Técnicas de representación a mano alzada en dos dimensiones.
- Técnicas de representación a mano alzada en tres dimensiones.

 Público en general, sin distinción de edad, sexo, profesión o condición económica, este espacio se enfoca en aprender y practicar el dibujo como el lenguaje universal del ser humano.



DIBUJO ARTÍSTICO

Aplica técnicas y conceptos de dibujo artístico, comprendiendo la evolución histórica del dibujo, el uso de materiales, manejo del espacio y el uso de la luz, creando obras que transmitan profundidad y equilibrio visual, que transmitan sensaciones y sentimientos.

 Presencial  16 Horas

 Facultad de Arquitectura

Módulos

- Breve cronología del dibujo – materiales.
- Espacio –plano- punto y línea.
- Encaje y proporción.
- Interpretación de la luz.
- Proyecto final.

 Jóvenes y adultos interesados en aprender técnicas básicas de dibujo; educadores que desean actualizar sus conocimientos en dibujo; personas interesadas en la creatividad como forma de expresión o terapia.



ESPAÑOL Y CAFÉ PARA EXTRANJEROS

Expresa conceptos en español relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano en contextos reales de agroturismo y producción del café, fomentando la cultura e importancia del café en Colombia y el mundo.

 Presencial  160 Horas

 CLIC
Dirección de Extensión y Proyección Social

Módulos

- Banda A1.
- Banda A2.
- Salidas y actividades académicas.

 Personas extranjeras mayores de 21 años.



PUBLICA TU LIBRO: CUIDADO Y GESTIÓN EDITORIAL DE CREACIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y ACADEMICAS

Crea o edita un documento u obra artística o literaria, utilizando los procedimientos técnicos de encuadernación de libros, impresión de libros, fanzines y revistas, utilizando las distintas herramientas de diseño y diagramación y poner en circulación sus proyectos en canales de

 Presencial  32 Horas

 Departamento de Biblioteca

Módulos

- ¿Qué es lo editable?
- El concepto editorial.
- ¿Cómo se verá? Diseño y diagramación.
- ¿Cómo lo hago? Impresión y encuadernado.
- Gestión editorial.

 Estudiantes y egresados de la Universidad La Gran Colombia, docentes, editores, escritores, y artistas interesados en la creación, edición, y publicación de material didáctico y obras impresas.



TALLER DE REDACCIÓN Y COMPRENSIÓN DE LECTURA

Desarrolla habilidades avanzadas en el uso adecuado de la ortografía, gramática y tipologías textuales para mejorar la precisión, coherencia y cohesión en la comunicación escrita, identificando errores comunes y redactando y analizando textos.



Remoto



24 Horas



Departamento de Biblioteca

Módulos

- Elementos básicos de ortografía.
- Elementos básicos de la gramática.
- Tipología textual.



El taller está dirigido a estudiantes, profesionales y ciudadanos interesados en humanidades, cultura, y actualización en el manejo escrito del castellano, destacando la importancia de la ortografía en la comunicación digital.



CAFÉ, BARISMO Y CATACIÓN

Comprende de manera integral el proceso de preparación y degustación del café, reconociendo la influencia de los factores ambientales, agronómicos y culturales que definen la calidad del café colombiano, particularmente en el Quindío.



Presencial



16 Horas



Dirección de Extensión y Proyección Social

Módulos

- Generalidades del Café.
- Tostión del Café.
- Barismo.
- Análisis sensorial del café.



Estudiantes de pregrado y postgrado, gestores culturales, padres de familia, empresarios, pensionados, operadores de turismo, tiendas de café al paso, comunidad en general.



TALLER DE ORIGAMI

Percibe el arte del origami como una herramienta de expresión personal y meditación activa, integrando habilidades manuales avanzadas, comprensión simbólica, para crear figuras complejas, promoviendo la tranquilidad interior y la creatividad a través del plegado.



Presencial



16 Horas



Escuela de Pedagogía y Docencia

Módulos

- Breve recorrido por la historia del Origami.
- Zen y Origami: la filosofía del plegado.
- El Workshop de Origami: pasos iniciales.
- Modelos complejos, cajas y kuzudamas.
- Más allá del Origami.



Este taller de Origami está diseñado para personas mayores de 15 años, ya sea que sean completamente nuevas en el origami o que tengan conocimientos básicos.





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



UGC+ *Formación*

Edificio central Carrera 14 No. 7-46,
Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia
Carrera 14 No 5 - 27 Armenia

 321 805 07 57

 educacioncontinua@ugca.edu.co

www.ugc.edu.co/armenia