

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
 PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 PREGRADO - PRESENCIAL - SNIES 9580 - RESOLUCIÓN 13249 DE 08/07/2022 - SEDE BOGOTÁ

NÚCLEO DE FORMACIÓN	ÁREA DE FORMACIÓN	I PERÍODO ACADÉMICO		II PERÍODO ACADÉMICO		III PERÍODO ACADÉMICO		IV PERÍODO ACADÉMICO		V PERÍODO ACADÉMICO		VI PERÍODO ACADÉMICO		VII PERÍODO ACADÉMICO		VIII PERÍODO ACADÉMICO		IX PERÍODO ACADÉMICO		TOTAL CRÉDITOS X NÚCLEO	%	TOTAL CRÉDITOS X ÁREA	%												
		TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD					TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD
PROFESIONAL ESPECÍFICA	CONTEXTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA		MICROECONOMÍA		MACROECONOMÍA		INVESTIGACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES		ECONOMÍA SOLIDARIA		ADMINISTRACIÓN PÚBLICA								104	68%	36	23.5%												
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN		PROCESO ADMINISTRATIVO		FUNDAMENTO DE MERCADEO		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		DESARROLLO SOSTENIBLE Y BIONEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO		PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		ESTRATEGIA DIGITAL		SEMINARIO DE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES																	
		COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL						RESPONSABILIDAD SOCIAL		GERENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTROS		LEGISLACIÓN EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA		PRACTICA EMPRESARIAL																	
										GERENCIA COMERCIAL		INDICADORES DE GESTIÓN		TEORÍA DE LA DECISIÓN				DIRECCIÓN DE MARKETING																	
	PENSAMIENTO CUANTITATIVO Y FINANZAS	PRÉCÁLCULO		CÁLCULO I		CÁLCULO II		ESTADÍSTICA I		ESTADÍSTICA II						GERENCIA FINANCIERA																			
		CONTABILIDAD GENERAL		ESTADOS FINANCIEROS		MATEMÁTICAS FINANCIERAS		ANÁLISIS FINANCIERO		DECISIONES FINANCIERAS		MERCADO DE CAPITALES		FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS																					
								INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y DERIVADOS																											
DISCIPLINAR COMÚN	INNOVACIÓN	HISTORIA EMPRESARIAL COLOMBIANA		BASE TECNOLÓGICA		METODOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN		PROTOTIPADO						CREACIÓN DE EMPRESA						8	5.2%														
	INVESTIGACIÓN					EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN				MODELOS DE NEGOCIO		CONSULTORIO I		CONSULTORIO II		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		INVESTIGACIÓN DISCIPLINAR																	
NÚCLEO DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN		CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA		COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II		COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I		RAZONAMIENTO CUANTITATIVO												8	5%	8	5.2%												
NÚCLEO DE FORMACIÓN ÉTICA Y HUMANÍSTICA		GRANCOLOMBIANIDAD		HUMANISMO CRISTIANO		ANTROPOLOGÍA		AXIOLOGÍA		ÉTICA GENERAL		FAMILIA Y BIOÉTICA		CULTURA SOLIDARIA		CONTEXTO NACIONAL Y GLOBAL		ÉTICA PROFESIONAL		16	10%	16	10.5%												
NÚCLEO DE ELECTIVAS	NÚCLEO OPTATIVO COMÚN															ANALÍTICA DE DATOS EMPRESARIALES		SISTEMAS DE CONTROL Y MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO		8	5%	4	2.6%												
																MINERÍA DE DATOS EMPRESARIALES		MODELACIÓN Y SIMULACIÓN DE DATOS EMPRESARIALES		4	2.6%														
	ELECTIVA LIBRE DE PROFUNDIZACIÓN O INTERDISCIPLINAR	ELECTIVA LIBRE I		ELECTIVA LIBRE II		ELECTIVA LIBRE III		ELECTIVA LIBRE IV		ELECTIVA LIBRE V								ELECTIVA LIBRE VI		17	11%	12	7.8%												
		ELECTIVA EN ARTE LÚDICA Y CULTURA I		ELECTIVA EN ARTE LÚDICA Y CULTURA II																5	3.3%														
TOTAL HORAS AL SEMESTRE		HTD	HTA	HTT	CRÉD	HTD	HTA	HTT	CRÉD	HTD	HTA	HTT	CRÉD	HTD	HTA	HTT	CRÉD	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS													
HORAS SEMANALES		38	480	604	16	30	512	616	17	30	448	568	16	30	448	568	17	30	448	568	17	3232	4112												
		24	30	54		19	32	51		21	30	51		22	29	51		23	28	51		32	19	51											
																							HTT	7344											
																							CRÉD	163											

CONVENCIÓNES

HTD	Horas de trabajo directo
HTA	Horas de trabajo autónomo
HTT	Horas de trabajo total
CRÉD	Créditos del curso
T	Curso Teórico
TP	Curso Teórico - Práctico
P	Curso Práctico